

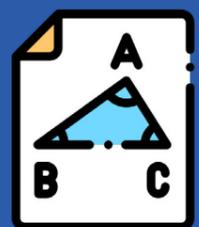
Mapeamento Edtech 2019

Investigação sobre as startups de tecnologia educacional no Brasil

449
edtechs ativas
no Brasil

Nos seguintes segmentos

- Ensino infantil
- Ensino fundamental e médio
- Ensino superior
- Educação corporativa
 - Preparatórios
 - Idiomas
 - Cursos livres



70,6%

oferecem soluções para o ensino básico (infantil, fundamental e médio)



67%

têm plataformas como tipo de recurso digital preponderante



Organizadas por 19 tipos de recursos educacionais digitais (REDs) ofertados



A maioria das 449 edtechs está localizada na **Região Sudeste (59%)**, sendo **35,1%** no estado de **São Paulo**. **64,1%** de todas edtechs do Brasil têm entre **1 e 10 funcionários**



Aprendizados para escolas

- Diversidade: existem tecnologias disponíveis em todos os 19 macrogrupos de classificação.
- Contratação: é importante conhecer melhores práticas e formas de contratação de software como serviço (SaaS, do inglês Software as a Service), dado que a maioria das empresas adota este modelo de negócio.



Aprendizados para pesquisadores

- Distribuição territorial: investigar quais os fatores relacionados e/ou mobilizadores da concentração de quase 80% das edtechs nas regiões Sul e Sudeste.
- Tendências: analisar quais as variáveis relacionadas com o crescimento de edtechs voltadas para inclusão de pessoas com deficiência.



Aprendizados para investidores

- Classificação das tecnologias: visualizar o mercado organizado em uma taxonomia das edtechs serve de apoio à identificação de oportunidades comuns e gaps de investimento.
- Censo das edtechs no Brasil: o detalhamento dos produtos ofertados pelas edtechs pode ser útil para qualificar a tomada de decisão sobre investimentos.



Destaques para o setor educacional

O Mapeamento realizado em 2019 apresenta um crescimento de aproximadamente 23%: de 364 edtechs ativas no Brasil em 2018 para 449 mapeadas em 2019.

O uso da taxonomia desenvolvida pelo CIEB (19 tipos de tecnologias educacionais) permite adicionar um grau de granularidade maior aos dados, revelando especificidades do mercado a partir dos produtos e/ou serviços que as edtechs oferecem. Uma em cada três, por exemplo, conta com plataformas de conteúdos on-line no seu portfólio.



Dicas para startups!

- Conheçam os produtos de outras startups para continuar sempre inovando.
- Sejam conhecidas pelos atores do ecossistema (escolas, investidores, redes de ensino, professores, etc).