



# TRANSMISSÃO DE AULAS E CONTEÚDOS EDUCACIONAIS VIA TELEVISÃO

## O QUE É?

Aulas transmitidas por meio de canal de televisão em horário determinado de acordo com as etapas/ conteúdos de ensino.

## CONDIÇÕES NECESSÁRIAS



Professores com experiência/ interesse em audiovisual.



Parceria com uma emissora de televisão.



Estudantes que tenham acesso a televisão.

## POTENCIALIDADES



Podem atender a um grande número de estudantes ao mesmo tempo.



Estudantes não precisam de computador/dispositivo eletrônico.



Estudantes não precisam de acesso à internet para assistir às aulas.

## DESAFIOS



Complexidade em realizar com rapidez a parceria com um canal de televisão.



Desafio em encontrar professores com habilidade/afinidade e disponibilidade para gravar aulas.



Nenhuma interatividade entre estudante e professor.

## COMO FAZER?

### Ações com equipe administrativa e pedagógica



- ▶ Constituir equipe de governança na Secretaria para se responsabilizar pela gestão e acompanhamento das ações.
- Identificar grupo de professores que tenham experiência/interesse com audiovisual e trabalhem com áreas de conhecimento curriculares.
- ▶ Preparar e oferecer aos docentes material de apoio (tutorial) sobre transmissão de aulas na TV e, se possível, realizar oficina (on-line) sobre este tópico.
- Organizar como será o formato de comunicação (WhatsApp, Google Drive, Edmodo etc.) com o grupo de professores.
- ▶ Refletir sobre os conteúdos pedagógicos que serão adaptados, pensando em quais deles têm potencial para linguagem audiovisual (TV). Sugerir à coordenação pedagógica e professores que façam uma seleção/curadoria dos conteúdos a partir do tempo de veiculação de TV disponível.
- A partir da seleção de conteúdos pedagógicos, orientar grupo de professores a elaborar planos de aula (tema da aula, qual objetivo, conteúdo e o que se espera que os estudantes tenham aprendido ao final etc.). ①
- ▶ A partir dos planos de aula, criar roteiros para as gravações, considerando as características do audiovisual (em alinhamento com o canal de TV).
- Prover apoio ao deslocamento dos docentes para as gravações.

### Ações com a TV



- ▶ Acordo de cooperação com TV pública ou emissoras privadas locais para decisão de carga horária e tempo de veiculação disponibilizados, alinhando os formatos que deverão ser seguidos na produção das videoaulas.
- Organizar com o parceiro de televisão um cronograma para gravações das aulas, tendo em vista a ordem prioritária dos conteúdos.
- ▶ Criar cronograma (grade de horários) para a disponibilização das aulas, de maneira que os conteúdos veiculados sigam uma sequência pedagógica clara.

### Ações com famílias e estudantes



- A partir do cronograma (grade de horários), divulgar a agenda de aulas para os estudantes e engajar pais e/ou responsáveis por meio de propagandas em outros canais e veículos, como rádio, postagens nas redes sociais institucionais (como as das escolas e da secretaria), carros de som etc.

① Se possível, solicite aos estudantes a realização de atividades para afirmar que compreenderam os conteúdos ministrados nas videoaulas pela TV. Consulte outros modelos, como o "Envio de conteúdos digitais em ferramentas on-line" para complementar sua estratégia de ensino remoto.



**Ao optar por essa estratégia de oferta remota de aula e conteúdo educacional, a Secretaria de Educação deverá atentar para os seguintes pontos:**

- ▶ Se a estratégia de aprendizagem remota for considerada como dias letivos (vinculantes), faz-se necessária a apresentação da proposta para deliberação e aprovação do conselho de educação local, em respeito ao princípio da gestão democrática do ensino público (previsto na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e na legislação de cada ente federativo).
- Checar possibilidades de parcerias com universidades, organizações da sociedade civil ou contratação de serviços especializados para suporte em todas as etapas da produção audiovisual.
- ▶ Elaboração e publicação de portaria e/ou resolução da Secretaria de Educação, a ser divulgada por todos os meios oficiais e de comunicação institucional possíveis, que sistematize as informações sobre a estratégia de conteúdo educacional a ser ofertada, a fim de garantir maior transparência e engajamento da sociedade e da comunidade escolar.
- Em todas as relações de parceria e contratação de serviços para oferta remota de conteúdo educacional, verificar a possível necessidade de cadastro e armazenamento dos dados pessoais de professores, estudantes e pais ou responsáveis que possam violar a privacidade deles, exigindo que esses dados sejam mantidos em sigilo e seu uso esteja limitado à finalidade educacional.
- ▶ Constituir programa de adequação e adaptação para o período de volta às aulas após o fim da emergência, para garantir maior equidade de aprendizagem entre estudantes e professores, evitando defasagens e desigualdades educacionais.

**Conheça experiências similares**

Centro de Mídias de Educação do Amazonas  
<https://www.centrodemidias.am.gov.br/>

Secretaria de Educação do Estado do Pará  
<http://www.seduc.pa.gov.br/site/seduc>

Secretaria de Educação do Estado do Maranhão  
<http://www.educacao.ma.gov.br/>

Secretaria de Educação do Estado de Pernambuco  
<http://www.educacao.pe.gov.br/>



**INOVAÇÃO E CONEXÕES  
QUE TRANSFORMAM  
A EDUCAÇÃO**